

導入研修プランニング・コンサルティング

～企業ミッション浸透研修構築～

新人従業員にミッション(企業理念・使命・社訓・社是など)を浸透させるためには、**第一印象**を形成する「導入研修」が第一に重要になります。次に大事なことは、そのミッションを既存の社員が意識して、**行動指針**に沿って行動していることで、新人に共感性を持たせ、**行動の変容**を可能にさせることです。

このコンサルティングにおいては、自社に合った第一印象形成を作る「導入研修」の企画・構築をサポートするものです。また、既存社員のため、正しく行動を導く方法のアドバイスを含めてコンサルティングを行います。

■**主な内容**:以下2つの方法に似たことをご検討、もしくは、**方向性が似ている場合**、このコンサルティングに適合している可能性があります。

《テーマパークスタイル導入研修》

◇背景：テーマパークの導入研修をプランニングしていたコンサルタントが、そのキャリアを活かしたプランニングをします。同様の研修プランを数社に実施しております。

◇研修方式：『参加者**体感型**学習』
研修環境・講師スタイル・研修内容などすべてミッションに関係する状態を創り上げます。
参加者は、感覚（五感）で認知し、組織が目指す方向性に導かれていきます。
（「映画」を創るような感じで「研修」を創ります）

◇過去研修プラン

- ・参加者のリラックスさせる環境を創る
- ・創業者の思いを継承する
- ・自社の商品やサービスの意味
- ・新人が果たすべき役割

◇有効性

- ・第一印象でミッションを強く意識づける
- ・研修自体行動レベルでミッションと適合しているため、参加者の行動を変容できる
- ・意味ある思い出は、忘却しないため、永続性が高く、再教育に当該研修を再度使える。

◇その他
OJT（職場訓練）のコンサルティングを行うと更に効果的です

《ロジカルスタイル導入研修》

◇背景：「新人の採用サイクルが速い」「組織の方針の正当性を参加者自身に導き出してほしい」とお考えの組織のために考え出された導入研修です。同様の研修を数社に実施しております。

◇研修方式：『参加者**思考型**学習』
短時間のグループワークを数回実施することで、ミッションの重要性や自身の行動すべきことが理解できるようになります。

◇過去研修プラン

- ・参加者の思考が活発化する環境を創る
- ・組織の価値観を共有する
- ・行動レベルでなすべきこと
- ・チームビルディング

◇有効性

- ・第一印象でミッションを強く意識づける
- ・参加者で出した結論のため、行動の実行性が高まる。
- ・ロジックがしっかりしているため、理解しやすく、同調性は高い。

◇その他
接遇・接客マナー研修と併用して実施すると効果的です。

■「進め方」・「費用」など詳細は、別途お問い合わせください。

TEL. 03-6666-8834／

ホームページ(「問合せ」より) http://www.jspartner.co.jp/?page_id=11

以上
JSパートナー株式会社
代表 福島 文二郎