

スーパービジョン・プレ・プログラム ～ビジネス知識研修～

人的資源
E S

顧客指向
C S

マネジメント
心理学

教育構築

プレゼン
テーション

コーチング

接遇
マナー

主なプログラム内容

顧客指向 CS

プログラムねらい：顧客への配慮が高まる／サービスや商品に注意が向けられる
主な内容：内・外環境検討／時代の変化／ターゲット分析／事例研究
時間：2時間から3時間

人的資源 ES

プログラムねらい：職場の従業員のモチベーションを高める方法を習得する
主な内容：ES向上のポイントを5つに分けて実施
時間：2時間から3時間

教育構築

プログラムねらい：効果的な仕事の習得できるトレーニング方法を身につける
主な内容：効果的な学習促進／トレーニングカリキュラム構築
時間：2時間から3時間

マネジメント 心理学

プログラムねらい：TA（交流分析／心理分析）を使いマネジメントマインドを育てる
主な内容：“気づき”／対人分析／対人関係の阻害要因の研究
時間：2時間から6時間

プレゼン テーション

プログラムねらい：マネジメント、リーダーとして、自社や職場のビジョンを語る事ができる
主な内容：「思い」や「気持」を伝えるのに必要なマインドと技術を習得する
時間：2時間から3時間

接遇 マナー

プログラムねらい：お客様から信頼を得られる“親しみのある”ビジネスマナーを習得する
主な内容：マナーの目的再確認とホスピタリティの関係／お客様の心理
時間：2時間から3時間

コーチング

プログラムねらい：中堅以上社員の効果的な育成方法を身につける（コーチングの基本スキル習得）
主な内容：コーチングとは？／コーチングスキル（傾聴・質問）
時間：2時間から3時間

※基礎的な「計数マインド」研修も可能です。内容・時間は変更の可能性があります。

プログラムの目的

マネジメント、リーダー、またその候補として、誰もが知らなければならない知識やスキルを短時間で習得する機会を提供いたします。

プログラムの特徴

- 各プログラムを2時間から3時間で実施します。
- ディズニーのキャリアを活かした「スーパービジョン（管理・監督）育成」と「理解しやすい心理学」などを融合したオリジナルプログラムです。

プログラムの開催方法と進め方

- 派遣研修として実施いたします。（今年4月以降公開研修を実施予定）
- 7つの研修を順次開催します。ご自身にとって（または、組織にとって）必要な研修を自由選択で受講する方法か、または、全研修必修とする方法が考えられます。

プログラム概要

■対象：

マネジメント職とその候補、店長と店長候補、職場のリーダーとその候補、各スキルを習得したい方

■期待する効果

- ①必要なスキルを短時間で習得できます。
- ②リーダーとしての自覚を促します。
- ③知識だけでなく顧客・部下・後輩の育成するスキルを実践的に身に付けられます。

■コンサルティングも可能です。各プログラム、単独でも開催可能です。

■「進め方」・「費用」など詳細は、別途お問い合わせください。

TEL.03-6666-8834／

ホームページ(「問合せ」より) http://www.jspartner.co.jp/?page_id=11

JSパートナー株式会社
代表 福島 文二郎