第7回ホスピタリティ・マインド向上公開研修



「9割がバイトでも最高のスタッフに育つディズニーの教え方」(中経出版) 著者が伝える接客・接遇における心構えとコミュニケーションスキル

研修の狙い お客様から「信頼」を得るためのマインド(こころ)とコミュニケーションスキル習得のお手伝いをさせていただきます。
 研修日時 2011年7月14日(木)10:00~16:30
 研修会場 東京開催【駅前会議室:JR池袋駅徒歩1分】
 主な参加対象の方 管理職・店長・中堅社員・教育担当・新人指導者など

18,000円(税込) ※テキスト代、昼食代を含む

JSパートナー代表

★今回研修の収益のすべてを被災地復興の義援金として寄付させていただきます。

研修担当者 福島 文二郎(ふくしま ぶんじろう)

1962 年生まれ。東京ディズニーランドがオープンした 1983 年に第 1 期の正社員としてオリエンタルランドに入社。

初めての配属先はジャングルクルーズ(運営部)。その後、人事部ユニバーシティ課(ディズニー教育)、株式会社イクスピアリ(ディズニー併設のテーマ型ショッピングセンター)の総務部人事課など、社員教育畑を経て、商品企画室(社員教育の担当部署)に配属。ここから 2007 年の退社までディズニーの研修を 100 プログラム以上開発する。

退職後は、研修プランニング&インストラクター&コンサルタントとして活躍し、2009 年にJSパートナー (株)を設立。現在はサービス業界だけでなく、電力会社やメーカーなど、業種を問わない社員教育研修を行っている。

研修内容

参加費

※一部内容や時間は変更の可能性があります。

 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方 	Time	Content
 《「ホスピタリティ≒思いやり」の意味と意義の理解する》 1. CS(顧客満足度)の考え方とホスピタリティの関係 2. ホスピタリティ・マインドから生まれる顧客との信頼 3. ホスピタリティ・マインドとビジネスマナー 12:00 ランチ 13:00 Ⅲ. テーマパークから学ぶ真のコミュニケーションスキル 《コミュニケーションの心理的な背景を理解した上で技術の習得を行う》 1. 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) 2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションブラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方 	10:00	◇オリエンテーション≪研修目的とアイスブレイク≫
1. CS(顧客満足度)の考え方とホスピタリティの関係 2. ホスピタリティ・マインドから生まれる顧客との信頼 3. ホスピタリティ・マインドとビジネスマナー 12:00 ランチ 13:00 Ⅲ. テーマパークから学ぶ真のコミュニケーションスキル 《コミュニケーションの心理的な背景を理解した上で技術の習得を行う》 1. 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) 2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方	10:15	I. 目指すべき姿とホスピタリティ
2. ホスピタリティ・マインドから生まれる顧客との信頼 3. ホスピタリティ・マインドとビジネスマナー 12:00 ランチ 13:00 Ⅲ. テーマパークから学ぶ真のコミュニケーションスキル 《コミュニケーションの心理的な背景を理解した上で技術の習得を行う》 1. 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) 2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方		≪「ホスピタリティ≒思いやり」の意味と意義の理解する≫
3. ホスピタリティ・マインドとビジネスマナー 12:00 ランチ 13:00 Ⅲ. テーマパークから学ぶ真のコミュニケーションスキル 《コミュニケーションの心理的な背景を理解した上で技術の習得を行う》 1. 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) 2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方		1. CS(顧客満足度)の考え方とホスピタリティの関係
12:00 ランチ 13:00 Ⅲ. テーマパークから学ぶ真のコミュニケーションスキル 《コミュニケーションの心理的な背景を理解した上で技術の習得を行う》 1. 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) 2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方		2. ホスピタリティ・マインドから生まれる顧客との信頼
 13:00 Ⅲ. テーマパークから学ぶ真のコミュニケーションスキル 《コミュニケーションの心理的な背景を理解した上で技術の習得を行う》 1. 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) 2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方 		3. ホスピタリティ・マインドとビジネスマナー
 《コミュニケーションの心理的な背景を理解した上で技術の習得を行う》 1. 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) 2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方 	12:00	ランチ
 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性) ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方 	13:00	Ⅱ. テーマパークから学ぶ真のコミュニケーションスキル
 2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと 3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方 		≪コミュニケーションの心理的な背景を理解した上で技術の習得を行う≫
3. 対人コミュニケーションスキル習得 15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する》 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方		1. 第一印象は、『0.5秒』で決まる(アイサツ、笑顔、身だしなみの重要性)
15:15 Ⅲ.アクションプラン策定 《問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する≫ 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方		2. ビジネスマナーで本当に知っておきたいこと
≪問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する≫ 1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方		3. 対人コミュニケーションスキル習得
1. 課題抽出と最初の課題設定 2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方	15:15	Ⅲ.アクションプラン策定
2. アクションプラン(行動計画)策定 3. リーダーシップのあり方		≪問題解決技法を利用し、CS・マナー向上プランを立案する≫
3. リーダーシップのあり方		1. 課題抽出と最初の課題設定
10.90 カフマウ		3. リーダーシップのあり方
10:30 終月7定	16:30	終了予定

★裏面に「ご参加者コメント」と「申込書(ファックス用)」

研修の特徴

- ① ディズニーのアルバイトにも身につている「思いやり」の心と実践的なスキルを身に付けられます。
- ② 心理的な背景や学習理論からスキルを理解できるため、「覚えたい!」と モチベートされます。

過去ご参加者からの コメントの一部

- ●ホスピタリティ・マインドの言葉を全く知らずに講習を受けて大変参考になりました。今後の仕事に役立てたいと思います。(K.N 総務)
- ●日本語の難しさを痛感しました。現代言葉と混ざって覚えている自分に気付きました。(M.S. 事業部)
- ●素晴らしい研修だと感じました。話す内容すべてが自分にとってためになる 内容でした。(R.I 経営者)
- ●フィードバック可能なアクションプランまで導いていただきまして、研修効果 を有効活用すべく努力いたします。(H.H 参与)
- ●リーダーシップを持ち、ホスピタリティ・マインドを持ち、明日からまた新たな 気持ちで仕事ができそうです。(F.S 管理部)

参加申込書(FAX用)

 \Diamond FAX. 03-6666-8835

研修名	【第7回】ホスピタリティ・マインド向上公開研修	
研修日程	2011年 7月14日(木) 10:00~16:30 【東京開催】	
ご参加者氏名	ふりがな()	
企業·団体名		
ご住所	(〒 -)	
ご連絡先	電話番号/	
(勤務先・ご自宅)	E-mail/	
上記、どちかに〇	Fax/	

参加料:参加料はお申込み後、すみやかに下記銀行へお振込みをお願いいたします。

【振込先】 三菱東京UFJ銀行

西池袋支店

普通 0050958

JSパートナー株式会社

- ※恐れ入りますが、振込み手数料はご本人にてご負担をお願い致します。
- ※お申込みいただいた方には、お振込後、別途「研修のご案内」を郵送いたします。
- ※お申し込み後のキャンセルは、ご遠慮願います(代理の方のご出席をお願いいたします)
- ※お申し込みは、弊社HP「研修のお申込み」からも可能です。
- ■お問い合わせ 主催会社【JSパートナー株式会社】

電話 03-6666-8834 / FAX 03-6666-8835

ホームページ http://www.jspartner.co.jp 「お問い合わせ」より

〒 171-0021 東京都豊島区西池袋4-13-1 クラーボ303