

2010年度新入社員派遣研修のご案内

ますますご発展のこととお慶び申し上げます。平素はひとかたならぬ御愛顧を賜り、ありがとうございます。

弊社におきまして、新入社員の方に対してディズニー教育の経験を活かした次のような研修をご案内しております。

接 遇

- ◆ **新ビジネスマナー研修**
- 目的:ホスピタリティマインドを理解した上で 心理学的背景をベースにビジネスマナーを身につける。
※詳細は別紙をご覧ください。
- 1日研修
(時間は変更が可能です)

C S

- ◆ **CS向上研修**
(顧客満足向上研修)
- 目的:貴社の企業理念浸透をお手伝いするとともに主体的行動とは何かを理解する。
※詳細は別紙をご覧ください。
- 2時間～7時間
(時間は変更が可能です)

★裏面の研修には、研修の考え方が記載されております。

©JS-Partner, All Rights reserved.



代表 福島 文二郎
(株)オリエンタルランド在籍2
研修・コンサルティング会社
在籍2年
日本労務学会員
しごと能力研究学会員

新入社員は、半年後、ビジネスマナーがどれだけ身につけているのでしょうか？

また、半年後、貴社の企業理念を理解し、行動していますか？

身につけさせるためには、「何故」という理由と「主体性」という感性に働きかけることが大切です。

この両方を両立している弊社の研修をご検討ください。

例えば、次のマナーが職場でできていますか？

●職場内接客(おもてなし)チェックシート

設問	できる人数 (推測も含む)	できない人数 (推測も含む)
1. お客様が来社することを事前に職場のメンバーに話している。		
2. お客様に感じのいいあいさつができる		
3. 身だしなみは清潔・上品・控えめである		
4. 初対面の対応ができる(必要事項の確認)		
5. 敬語を遣うことができる(遣っている)		
6. ご案内ができる		
7. 正式なお茶(日本茶)の入れ方が知っている		
8. 正式なお茶(日本茶)を入れている		
9. 正式なお茶(紅茶)の出し方を知っている		
10. 正式なお茶(紅茶)を入れている		

○お客様を「おもてなし」する気持ちがあれば、例え、日本茶のティーパックであっても心を入れてお茶を入れ、お出しするはずで、つまり、「ホスピタリティ」があるかが問題になると思われます。これができるようになるのが弊社の研修です。